



TALLER RURALTIVITY: “LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL RURAL. AHORA O NUNCA” PROGRAMA IRPF 2019/2020

Día: 25 de marzo de 2021
Hora: de 11:00 a 13:00 hora peninsular

SOBRE EL PONENTE

Pedro Menéndez Rodríguez
Ingeniero Industrial. Sus primeros 10 de años de carrera profesional en el sector de la ingeniería y consultoría de operaciones desarrollando proyectos para empresas líderes españolas como: Gas Natural, BBVA, Uralita. Desde el año 2010 trabaja dentro del sector de marketing digital liderando equipos y proyectos en empresas referentes del sector en diferentes áreas como Hi-media en la parte de Mobile advertising, OmincomMediaGroup dentro de agencias de medios o Tradedouble o Awin dentro del sector de performance marketing. Actualmente trabaja como Consultor senior en Estrategia y Transformación digital en Esmartia.

PROGRAMA

- 1. Estrategias de transformación digital: definición, importancia e implementación**
- 2. Ejemplos de empresas que han comenzado a desarrollar procesos de transformación digital y automatización.**
- 3. Metodología de inbound marketing (marketing de atracción): ¿Cómo comercializo mis productos?**
- 4. Herramientas de inbound marketing: redes sociales, posicionamiento SEO, marketing de contenidos.**
- 5. Dudas y aclaraciones.**

[Para inscribirte pincha aquí](#)

<http://www.ruraltivity.com/>