



JORNADA DE PRESENTACIÓN Y TALLER: "LAS REDES SOCIALES COMO ALIADAS PARA COMERCIALIZAR EN TIEMPOS DE COVID-19"

Día: 4 de junio de 2020
Hora: de 12:00 h. a 13:30h.
Islas Canarias de 11:00 a 12:30

PROGRAMA

- * 12 h. Teresa López, presidenta de FADEMUR, Presentación programa Rurality.
- * Taller impartido por el experto Israel Coronado, realizador de televisión y video corporativo con más de 20 años de experiencia en la comunicación del mundo rural.
 - Instagram: El mejor escaparate para tu emprendimiento rural
 - ¿Por qué Instagram?
 - ¿Qué es lo que quiero vender?
 - ¿Qué dice de ti y de tu trabajo tu perfil de Instagram?
 - Cómo crear mi perfil de negocio en Instagram o mejorarlo si ya tienes.
 - Orden y estilo en mi perfil
 - ¿Cómo puedo contar mejor mis stories?
 - Otras redes para comercializar y visibilizar tu negocio.
 - Integración tienda Facebook en Instagram
 - Venta y promoción por WhatsApp.
 - Herramientas para comunicar y conquistar
 - Editando la foto perfecta

[Para inscribirte pincha aquí:](#)

SOBRE EL PONENTE

Israel Coronado es realizador de televisión y vídeo corporativo con más de 20 años de experiencia en la comunicación del mundo rural. Ha realizado los documentales de UPA “¿Convivencia? Ganadería y Lobos” y “Barbecho. En el corazón del despoblamiento.” Coordinó la primera campaña en redes sociales del MAPA #megustalaleche en 2013. Ha creado contenidos para RRSS para grandes marcas como Orange o Calidad Pascual y creado y gestionado perfiles de programas de televisión como “La vida Secreta de los Niños” (#0), Ellas (RTVE), Dos días y una noche (Antena 3) o Joc de Cartes (TV3). Actualmente es director general de la agencia de comunicación The Hive.